



FEMINILIDADE, DIVERSIDADE, RESPEITO,
SEGURANÇA, INTEGRAÇÃO, UNIÃO,
TRANQUILIDADE, CONFORTO, TECNOLOGIA,
TRANSPORTE.

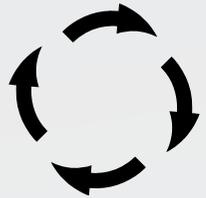




PROTEÇÃO/SEGURANÇA
(ESCUDO 'MULHER MARAVILHA')



UNIÃO E CONFORTO
(ABRAÇO)



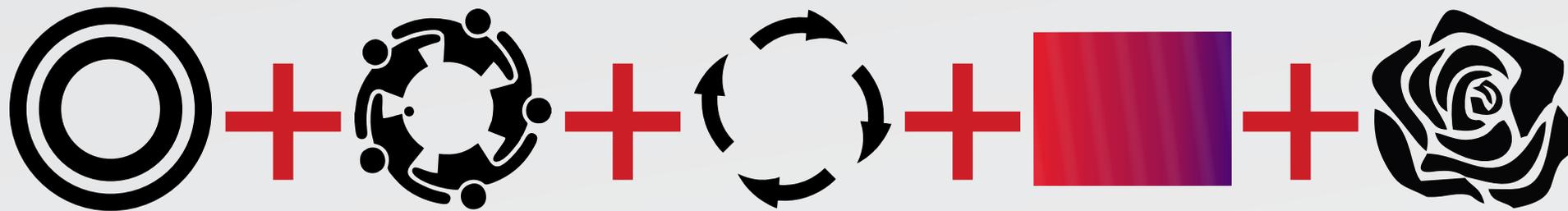
ROTAS
(SETAS DIRECIONAIS)



DIVERSIDADE
(CORES - 2 tons 'femininos' e 2 'masculinos')



FEMINILIDADE
(FLOR)





FONTE FLUIDA

*TRANSMITE MOVIMENTO,
DINAMISMO E DELICADEZA*

A fonte base para a construção do logotipo foi “Lobster”. Porém não é recomendada para uso em layouts corporativos para não competir com o logotipo. É possível avaliar o uso em campanhas e ações específicas.



Quando aplicado em fundo vermelho ou com imagem que não favoreça a leitura e compreensão, usar o logo na cor branca.





Para não criar um desalinhamento visual,
utilizar como linha de base o texto descritivo do logo
e não o final da letra P



Devido à necessidade de se apresentar ao mercado e se comunicar com consumidoras e parceiras, foi desenvolvida uma comunicação corporativa neutra, porém impactante.

Cada elemento foi pensado para agregar algum valor à marca. Foi levado em consideração o que queremos dizer, e de que forma. Sempre com um tom amigável e acolhedor.

Para isso foram explorados diversos recursos gráficos que, quando utilizados com bom senso, garantem a fidelidade da identidade visual corporativa.

Este manual não tem a pretensão de configurar-se como um compêndio metodológico, trata-se, sim, de uma listagem de procedimentos e sugestões para o bom uso da marca, garantindo assim sua originalidade.



Fortalecendo e valorizando o “Símbolo TPM”, um elemento que deve ser reconhecido como pertencente à marca TPM. Podem ser aplicados com variações no seu tamanho, na sua transparência, no seu posicionamento no layout, mas nunca em sua rotação para não distorcer a marca. É um elemento bastante flexível com diversas possibilidades de aplicações.

Uso do “Símbolo TPM”



O Pattern vermelho deve ser usado com delicadeza. Sobre este fundo somente logo em branco. Deve-se evitar o excesso de informações, quando necessário pode-se utilizar faixas brancas para apoiar o logo e outras informações. Neste manual contém exemplos.



O Pattern p&b pode ser usado como background. Quando utilizado em layouts com textos e imagens, deve-se minimizar a quantidade dos "Símbolos TPM". Podem ser construído em fundos claros como branco ou cinza.

É possível explorar diversos recursos gráficos para a construção do Pattern, utilizando filtros como multiply, overlay, screen etc.

Patterns de Apoio

Na identidade corporativa, aconselha-se o uso do vermelho por ser uma cor única neste segmento. Por se tratar de uma cor muito vibrante, deve-se ficar atento à qualidade de leitura e entendimento.

O roxo deve ser utilizado com parcimônia, visto que concorrência de mesmo segmento já explora as funções de cor muito similar.



Vermelho
C: 11 | R: 200
M: 100 | G: 51
Y: 98 | B: 56
K: 7



Roxo
C: 85 | R: 73
M: 100 | G: 6
Y: 18 | B: 117
K: 25



As fotografias são alegres e calorosas para trazer a sensação de proximidade com as consumidoras. Já que a proposta de valor da TPM é oferecer um atendimento mais acolhedor, sem perder a descrição.

As imagens carregam um detalhe, um elemento vermelho que sutilmente se faz presente em todas as cenas. Nos exemplos acima estão na alça da bolsa, na cor do carro, no batom, na roupa, na carroceria do carro, etc.

Imagens



MOTORISTAS



FAMÍLIAS



CRIANÇAS



SENIOR

Os ícones seguem uma tendência de desenhos em linha, que trazem leveza, delicadeza e fácil compreensão. Indicado para os materiais impressos e sinalizações que garantem a visibilidade. Para aplicações em formatos reduzidos avaliar a funcionalidade.



27 mm



173 px

Para manter a perfeita legibilidade e qualidade de reprodução, a marca TPM nunca deve ser menor do que 27 mm em impressões de qualquer material gráfico.

ex.: Patrocínios, impressão em objetos pequenos, flyers etc.

Redução máxima

Futura Book
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Light
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Heavy
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Bold Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Medium
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Book Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Extra Black Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Heavy Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Light Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Medium Italic
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Light Condensed
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Medium Condensed
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Bold
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

Futura Extra Black
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

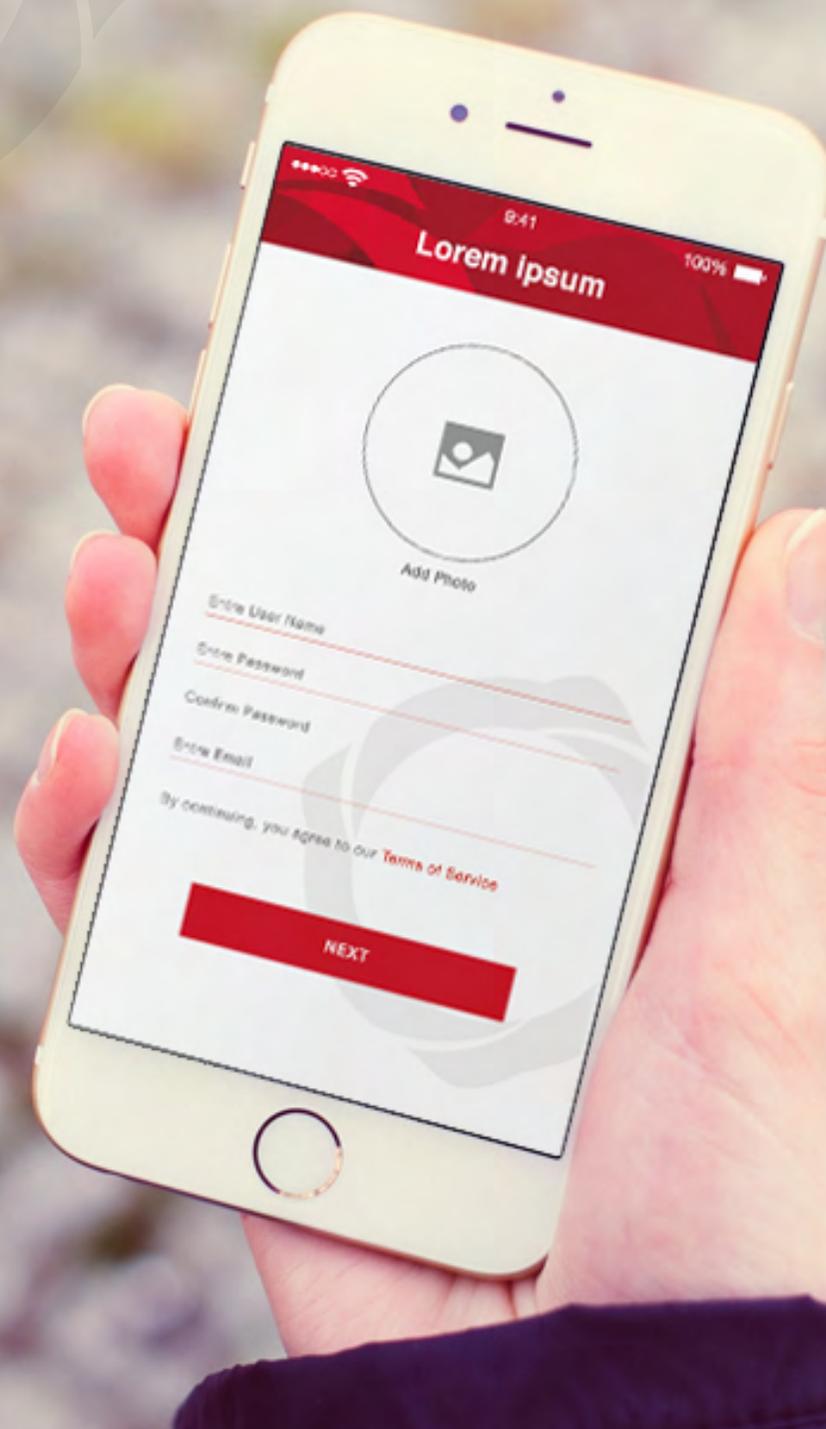
Lobster 1.4 Regular
ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890

A família de fonte escolhida para construir a identidade visual corporativa da TPM foi Futura, uma fonte clássica, não serifada, que traz credibilidade e elegância neste universo. É uma fonte bastante eficiente em identidades corporativas e conta com diversas versões de aplicações; black, bold, condensed, light e outras. O que também dá bastante flexibilidade aos designers. Em contrapartida temos a fonte utilizada na construção do logotipo, Lobster, que é uma fonte mais contemporânea, deve ser utilizada com delicadeza para não competir com a marca.

Este “Manual de identidade visual corporativa 2018” carrega algumas possibilidades de aplicações. A linguagem gráfica aqui apresentada também pode ser utilizada nas comunicações de marketing, endomarketing, promocionais entre outros e também pode evoluir para o universo digital.



Sugestão digital





Sugestão mobile + cartão visitas + brinde



Sugestão redes sociais



otpm

TRANSPORTE PARA MULHERES

Exemplos de aplicação





Ícones app